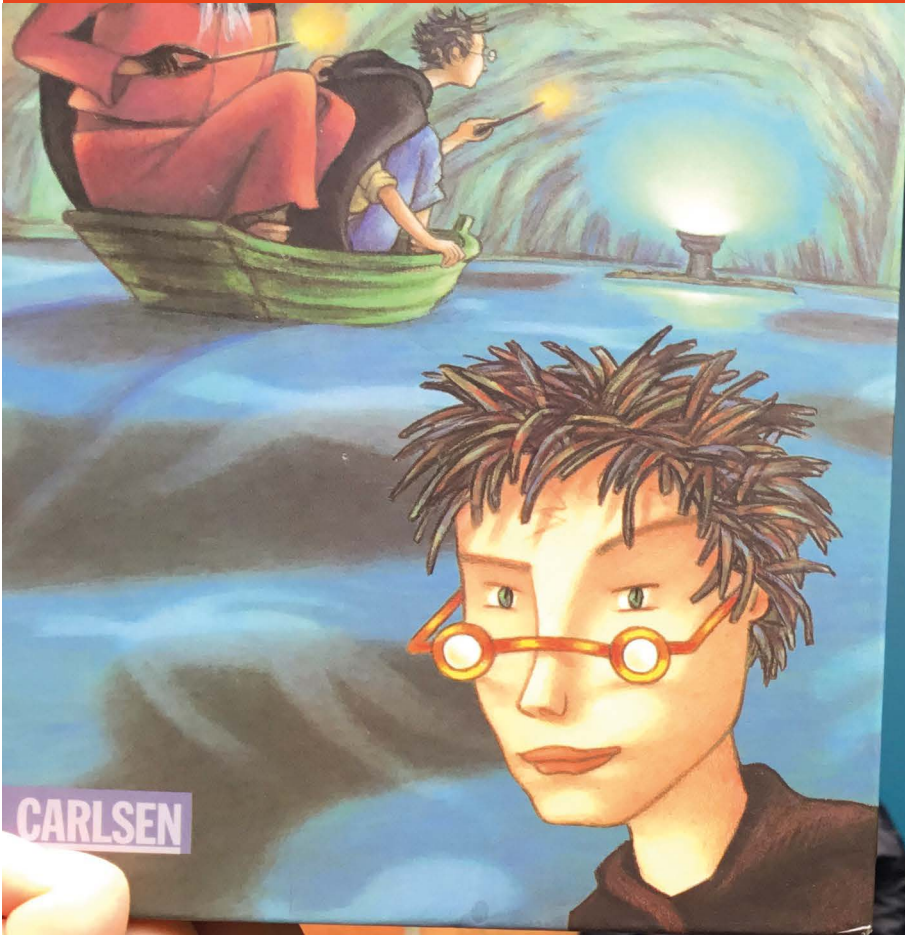


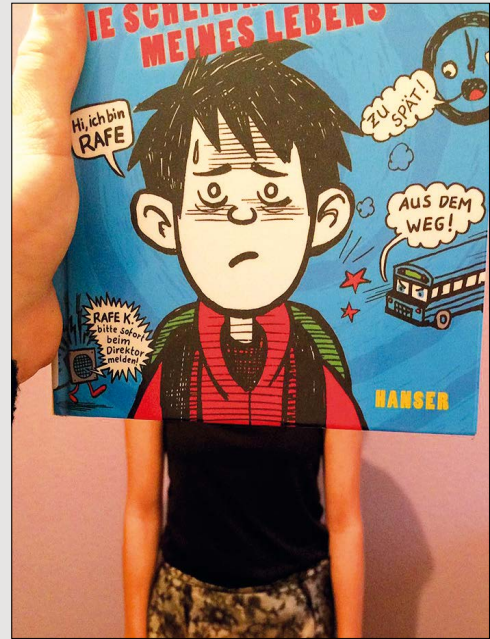
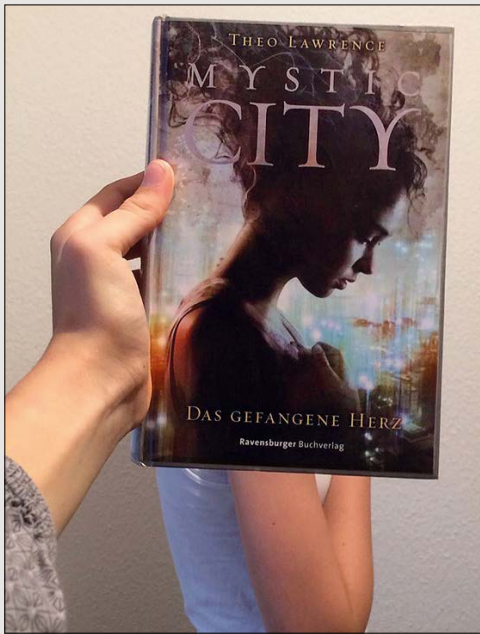
# #CoverUP!!

ein kreativer Blick auf Mensch & Buch



CARLSEN





# #CoverUP!!

Literatur lebt aus dem Wissen und der Erfahrung, dass Bücher immer mit uns selbst und unserem Leben zu tun haben. Wir können gar nicht anders, als jede Geschichte auf der Folie unseres eigenen Lebens zu lesen.

Der Vorgang des Lesens beginnt bereits vor dem Aufschlagen des Buches, denn über das Cover und den Titel sind wir bereits in eine bestimmte Erwartungshaltung versetzt. In faszinierender Anschaulichkeit spielt das hier präsentierte Projekt **#CoverUP!!** mit dieser Beziehung zwischen Mensch und Buch und schafft dabei eine eindrucksvolle Visualisierung für ein inneres Geschehen in den Köpfen der LeserInnen.

## Ein Konzept mit einfachen Mitteln

Die ersten drei der oben abgebildeten Fotos entstanden 2016 im Rahmen eines mehrere Schulstufen umfassenden Projekts an der Lüneburger Wilhelm-Raabe-Schule. Die SchülerInnen waren aufgefordert, den beliebten Selfie-Blick zusammen mit einem Buch in einen neuen Kontext zu stellen.

Die den SchülerInnen so vertraute Selfie-Ästhetik erfährt damit einen spannenden Bruch und die AkteurInnen befinden sich unwillkürlich inmitten einer Kunst der Verfremdung, die das Alltägliche aus der Langeweile heraus in eine neue Wahrnehmung führt.



Motive: © MEDIENKOMPETENZ.training

Dabei ist der Aufwand in der Umsetzung von **#CoverUP!!** denkbar gering. Alles, was man letztlich braucht, sind Bücher, denn ihre Smartphones haben die SchülerInnen ohnehin ständig griffbereit. Über das Gelingen entscheiden nicht besondere Fertigkeiten oder Materialien, sondern einzig und allein der richtige Blick, die schlüssige Idee und der Sinn für die Möglichkeit der Verwandlung.

### Ein Projekt mit Wirkung

Was so spielerisch einfach erscheint, zeigt zugleich große Wirkung, denn wer sich einmal mit der Bildsprache eines Covers beschäftigt und es in Bezug zur eigenen Person gesetzt hat, wird diese Perspektive so schnell nicht mehr verlieren. Unbewusste Wahrnehmungen werden damit in aktive Lesevorgänge übersetzt, aus Konsumenten der Medienwelt werden deren Gestalter.

### Im Wechselspiel der Medien

Den Projektverantwortlichen gelingt es zudem, unterschiedliche Medien, die gerne gegen einander ausgespielt werden, in einen spielerischen Austausch miteinander zu bringen. Dörte Christensen, die zusammen mit David Schomburg dieses Projekt umgesetzt hat, vermerkt:

*#CoverUP!! ist eine unserer Aktionen, mit denen wir Lese- und Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen fördern möchten. Hierbei möchten wir Möglichkeiten aufzeigen, wie man die klassischen und sogenannten Neuen Medien miteinander verbinden kann.*

Sie sind neugierig geworden? Unter dem Suchbegriff „booksface“ wartet im Internet eine Fülle weiterer fotografischer Begegnungen zwischen Mensch und Buch.

Reinhard Ehgartner

